



LUCIA

@LUCIAALVESDECARVALHO
ela / dela ♀
+55 21 976482332

SÃO PAULO 01035-100
📧 21-04-1987
luciaalvesdecarvalho@gmail.com

Líder de grandes equipes em ambientes de trabalhos dinâmicos, entrego projetos que fornecem ao varejo e a indústria um ciclo completo: desde a estratégia de marca até o produto. Meus valores centrais são sustentabilidade social e ambiental, que incorporo a cada projeto que faço ou participo. Meu trabalho se destaca nas áreas de insights, marketing e branding, com uma visão holística dos negócios, usando estratégias de ponta baseadas em cultura, comportamento e consumo. Tenho ampla experiência e profundo conhecimento do ecossistema de consumo, como moda e lifestyle.

HÁ QUASE DUAS DÉCADAS AJUDO MARCAS A SEREM MAIS ESTRATÉGICAS, INOVADORAS E CRIATIVAS, COM UMA METODOLOGIA DE PREVISÃO DE TENDÊNCIAS RIGOROSA QUE TRADUZ MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO EM RECOMENDAÇÕES, CONCEITOS E EXECUÇÕES ACIONÁVEIS.



PRINCIPAIS EXPERIÊNCIAS

ARAMIS

Brand Manager - Perspectiva global da gestão de marca do grupo Aramis, responsável pelo desenvolvimento de estratégias, relacionamento interdisciplinar com o time de estilo e visual merchandising, e recomendações de marca para diferentes departamentos. Táticas de brand equity, PR, growth, trade e awareness. Gerenciamento da linguagem e identidade visual, comunicação 360, campanhas Hero, Hub, Help e AON, mídia e content factory. Administração financeira, planejamento estratégico, relacionamento com agências, produtoras, fornecedores e parceiros. | 2023 - 2024

LEADER

Pesquisa e Estratégia - Responsável pelo time de inteligência de uma das maiores lojas de departamento (fast fashion) do Brasil, onde fiz direcionamentos estratégicos em marketing, visual merchandising e time de estilo, segmentado por moda feminina, masculina, infantil, calçados, acessórios, beleza, moda casa e decoração. Gestão de marca através da interface com os setores de planejamento e diretoria, trazendo insights e estratégias na prática, além de diferentes tipos de treinamentos para os colaboradores através da parceria com o time de RH. Alinhamento de todos os pontos de contato da comunicação. Correspondente internacional nas viagens de pesquisa e cool hunting. | 2014 - 2023

XTERRA

Coordenadora LATAM da Marca - Responsável pela marca XTerra na América Latina, cuidando do produto, licenciamento, campanhas, fornecedores, awareness, PR e eventos de esporte junto a X3M. Um case de sucesso foi a parceria com a Nissan, onde foi criado um carro com nosso nome e que imprimia o lifestyle offroad aventureiro das duas marcas. | 2010 - 2014

BRATESTX

Designer Thinker - traduzia a cultura das marcas para o território Brasileiro através de criação de estratégias, campanhas e produtos especiais para demandas locais. Atendi marcas como Calvin Klein, Zara, Osklen, Redley, Brookfield, Reserva, entre outras. | 2009 - 2010

SEBRAE

Pesquisadora de Tendências - Integrante do bureau de tendências em comportamento e consumo do Instituto de Design. Estudos realizados através de desk research e de viagens internacionais. Responsável pelas pesquisas relacionadas ao comportamento de consumo, tecnologia e inovação, além dos workshops para a indústria e o varejo nacional. | 2007 - 2009

OUTROS

TIME OUT

Palestra "Novos Olhares para a Criação" - Lisboa, 2020

PUC - RIO

Masterclass "Pesquisa de Tendências Aplicada" - Rio de Janeiro, 2021

EXAME

Convidada na mesa "Marketing ao Máximo" - São Paulo, 2023

RTP

Convidada no programa de entrevista com o tema "O Futuro é Sul Global" - Lisboa, 2020

ETIC

Masterclass "Creating Creators" - Lisboa, 2019

PREMIÈRE VISION

Convidada na mesa "Cloud of Fashion" - Paris, 2018

LINKEDIN



PORTFOLIO



EDUCAÇÃO

MBA em CULTURA MATERIAL E CONSUMO
USP | São Paulo, Brasil
2024 -

EXTENSÃO em MARKETING
INTELI | São Paulo, Brasil
2023

MESTRADO em BRANDING
UBI - IADE | Lisboa, Portugal
2018 - 2020

BACHARELADO em DESIGN DE MODA
SENAI CETIQT | Rio de Janeiro, Brasil
2006 - 2013

◆ Proficiência C2, Inglês Avançado ◆



INICIATIVAS

Idealizadora da Brasil Mood, revista impressa e observatório de tendências onde celebramos a cultura e o insumo criativo local como fonte de inspiração. Lá combino exemplos e conhecimentos de comunidades para construir relacionamentos sustentáveis entre pessoas e marcas, impactando na criação de ideias e negócios mais eficazes que se conectam com a alma e a identidade brasileira. brasilmood.com

Também sou criadora do Fashionologia, plataforma online especializada em fashion business onde compartilho sobre tendências, análises de mercado, cool hunting, pesquisas e cases trazidos de eventos de ponta das principais capitais do mundo e ofereço workshops, palestras, consultorias e treinamento de times. fashionologia.com